



なくてはならない人材へ成長する、2か月集中実践講座

# 社内クリエイター 養成プログラム

## 募集要項

2021年9月開講  
(2か月間、平日昼間)

未経験者歓迎  
通学（福岡）／オンライン

応募締切  
2021年8月21日（土）

**受講料無料**



## [ 1 ] 社内クリエイターとは？



### アフターコロナの社内になくはない存在

社内クリエイターとは、企業内において、ホームページやSNSの日常的な更新、SNSに投稿する写真の撮影やアップロード、簡単なプレゼン動画の撮影や編集などを、社内で迅速に対応できる人材のことを指します。

企業では、ホームページの大規模リニューアル、テレビコマーシャルの制作、商品カタログやパッケージのデザインなどを行う場合は、予算を組んで、Web制作会社、広告代理店などに、発注（外注）し、Webデザイナー、CMプランナー、コピーライター、アートディレクターなど、「クリエイター」といわれるプロが制作に携わる場合がほとんどです。

一方で、社内では日々対応が必要な煩雑な更新業務が発生します。広報部やマーケティング部、営業部、情報システム部など、担当する部署は会社によって様々ですが、多くの企業では、「ITに詳しくさうだから」「若手でセンスがありさうだから」などの理由で、「なんとなくできさうな」社員が指名されて、担当することが多いようです。

コロナによってあらゆる商取引が「対面からオンライン」へシフトしている中において、「社内クリエイター」は会社にとって「なくてはならない」貴重な人材なのです。

## [ 2 ] 社内クリエイターに求められる「三条件」

社内クリエイターに求められる要素は次の3つです。

### ① お客様のことがわかる

社内クリエイターは、外部の専門的クリエイターと違い、デザイン能力の高さや独自性、高度なITスキルはさほど求められません。

むしろ、「当社のお客様は何を求めているか」という根本的な視点が求められます。マーケティング的観点から発想して、適切な表現で自社の商品やサービスを情報発信することが求められます。

### ② 社内のことがわかる

社内の人間でないとうからない、ということは意外と多くあります。会社で大切にしている理念やワード、トーン&マナー、社内での決裁方法や権限（目に見えない慣習も含めて）から、仕事の進め方、他の部署との関係性、この人に話を通しておかないと後で面倒だ、といった「属人的」なものまで様々です。

これらの「社内事情」を知らないと仕事は円滑かつスピーディーに進められません。これらは外部のプロクリエイターにはわかりません。

### ③ 自己完結して制作できる

社内であなたに仕事を「発注」する立場の人は、全くのデジタル音痴ではありません。日常的にスマホを使い、アマゾンで買い物して、コンビニでは電子決済しています。やりたいことは頭の中にあり、いざとなれば自分で調べてやれる能力もあるでしょう。

ただ、忙しいので、ホームページを少し更新するために、外部の専門スタッフを呼んで説明し、見積を出してもらって、社内で稟議をあげて、必要な写真やデータを部下に揃えてもらうといった一連の作業を自分で全部やるのは面倒でたまりません。そんなときに、お客様のことがわかっていて、社内事情も理解したうえで、いちいち詳細まで指示しなくても自己完結して制作できるスタッフが社内の身近にいれば……。どんなに助かることでしょう。



## [3] プログラムの受講対象

---

本プログラムは、社内クリエイターとして活躍したいと意欲をもっている方にむけて広く門戸を開いていますが、特に、下記の方を歓迎します。

### 1. 新型コロナウイルス感染症で影響を受けた業種の方

新型コロナウイルス感染症で大きな影響を受けているホテル、旅館、旅行などの観光業、航空、鉄道などの運輸業、レストランなどの外食産業など、人をおもてなしする「ホスピタル産業」での経験のある方は、「社内クリエイター」との親和性が高いと考えております。これらの業界での経験者が、本プログラム受講を経て、新たな分野や業界に転職、就職すれば、マーケティング思考とIT、Webリテラシーの両方を兼ね備えた最強の「社内クリエイター」になれる可能性があります。

### 2. 新型コロナウイルス感染症をきっかけに、キャリアチェンジを考えている方

新型コロナウイルス感染症の影響で、社会構造そのものが急激に変化しています。個々の企業は変化を求められていますが、個人にとっても働き方や求められるキャリアが変化しています。本プログラムの受講をきっかけに新しい世界に挑戦しようとしている方は特に歓迎します。

### 3. 出産、育児、子育て、介護中の方で、再就職、復職に向けてスキルを磨きたい方

企業のオフィスのあり方や、テレワークの普及などで、ジョブ型の仕事ができる方は、出産、育児、子育て、介護中などの家庭環境に関係なく仕事の可能性が広がってきています。社内クリエイターの仕事は、集中して作業する仕事で、多くは在宅でもできます。

上記以外の方でも、意欲があれば応募可能です。  
(フリーランスや自営業の方も応募可能です)

## [ 3 ] 社内クリエイターになるために

---

### 求められる実務能力

実際に社内クリエイターに必要とされる実務能力にはどのようなものがあるでしょうか。業種や業態、リアル店舗の有無、法人向けか一般消費者向けかなどによっても大きく変わりますが、アフターコロナの世の中で、ぜひ押さえておきたいのは次のとおりです。

- ( 1 ) SNS活用
- ( 2 ) EC（電子商取引）マーケティング
- ( 3 ) 文章の書き方
- ( 4 ) デザイン制作
- ( 5 ) Webサイト運用
- ( 6 ) 動画マーケティング
- ( 7 ) Webマーケティング

これらは、スマホとPCがあれば、ほぼできますが、写真も撮影できて、動画も編集出来て、文章もかけて、ホームページやInstagram、Facebookなどもタイムリーに更新できるといった、広範囲な能力を1人で身に付けている方はそう多くありません。

プロであればなおさらで、これらの一つ一つの項目ごとに細かく更に専門家が存在しています。

本養成プログラムでは、これらの基礎能力を、単なる「知識」だけではなく、実際に自分で制作することで、身に付けることが可能です。

プログラムのカリキュラム、スケジュールは次のとおりです。



## [4] カリキュラム（プログラムの全体像）

### 1 基礎編

- ・社内クリエイター概論
- ・実践的マーケティング論



### 2 実践編

- (1) SNSの活用
  - ・SNS広報・マーケティングの基礎（SNSの市場、種類、ユーザー層）
  - ・Twitter・Instagram・Facebookの基礎
  - ・投稿コンテンツ制作（ネタ探し、写真、文章）
  - ・運用（更新頻度、ユーザーとのコミュニケーション、ガイドライン）
- (2) ECマーケティング
  - ・自社ECの基礎（買い物市場の現状、ECサイト市場）
  - ・モール活用の基礎（モールの販売チャネル、ページの作り方）
  - ・EC内でのコミュニケーションの基礎
  - ・プロモーション（売上を高めるための施策、ロイヤルカスタマー育成）
- (3) コンテンツ制作～文章編～
  - ・コンテンツマーケティングの基礎
  - ・文章の基礎（テーマ、タイトル、構成、SEO対策）
- (4) コンテンツ制作～デザイン編～
  - ・デザイン・レイアウトの基礎（原則、カラー、配置、フォント）
  - ・ツールの使い方（イラストレーター、パワーポイント）
  - ・素材の集め方（フリー素材活用、撮影、イラスト）
- (5) Webサイト運用
  - ・企画（目的、コンセプト、ターゲット、タイトル、コンテンツ案）
  - ・Webデザインの基礎（レイアウト、テーマ、レスポンシブデザイン）
  - ・Webシステムの基礎（コーディングの基礎、CMSの基礎）
  - ・運用（日々の更新、改修のポイント）
- (6) 動画マーケティング
  - ・動画マーケティングの基礎（活用目的やジャンル／配信チャネル）
  - ・外注編（企画、ディレクションのポイント）
  - ・内製編（企画、準備、撮影、編集）
  - ・運用（動画のアップロード、コピー、広告、再生回数向上策）
  - ・効果測定（データの見方、改善の仕方）
- (7) Webマーケティング
  - ・ネット広告の基礎（マスからWebへ、ネット広告市場、広告の種類）
  - ・Webで集客する方法（サイトへのアクセス数増加施策、効果測定）



### 3 応用編

- ・キャリア面談、企業ガイダンス等

## [5] 時間割（予定・一部変更の可能性がります） 1/3

回	月日	曜		科目名	目的	アジェンダ	担当教員
1	9/2	木	基礎編	社内クリエイター概論 ①：開講式	ガイダンス 社内クリエイター の心構え		井手隆司
			基礎編				河野貴伸
2	9/3	金	基礎編	社内クリエイター概論②	企業を取り巻く 環境変化①	デジタル化	本間充
3	9/6	月	基礎編	社内クリエイター概論③	企業を取り巻く 環境変化②	データの見方	小川卓(調整中)
4	9/7	火	基礎編	社内クリエイター概論④	社内クリエイター の仕事	インサイト	
5	9/8	水	基礎編	実践的マーケティング論 ①	クリエイターを 取り巻く環境変化 ①	持続可能性	白土謙二
6	9/9	木	基礎編	実践的マーケティング論 ②	クリエイターを 取り巻く環境変化 ②	ブランディング	白土謙二
7	9/10	金	基礎編	実践的マーケティング論 ③	クリエイターを 取り巻く環境変化 ③	DtoC	河野貴伸
8	9/13	月	実践編	ECマーケティング①	ECの開発	・本プログラムの目的 ・ECを通してどんなスキルが身に付くか？ ・Shopifyの説明	河野貴伸
9	9/14	火	実践編	コンテンツ制作	動画①	動画メディアの理解	本田裕太郎
10	9/15	水	実践編	コンテンツ制作	デザイン①	レイアウト(原則、カラー、配置、フォント)	佐藤好彦
11	9/16	木	実践編	コンテンツ制作	ライティング①	インサイトの把握	田中みのる
12	9/17	金	実践編	コンテンツ制作	写真①	物撮り撮影のテクニック	善本喜一郎
13	9/21	火	実践編	コンテンツ制作	動画②	シナリオの作り方	本田裕太郎
14	9/22	水	実践編	Webサイトの運用	サイト活性化①	CMSの活用	河野貴伸
15	9/24	金	応用編	キャリア面談、企業ガイ ダンス①	未経験者がクリ エーターになる ために理解すべ き業界知識		黒澤晃

## [5] 時間割（予定・一部変更の可能性がります） 2/3

回	月日	曜		科目名	目的	アジェンダ	担当教員
16	9/27	月	実践編	コンテンツ制作	動画③	撮影のテクニック	本田裕太郎
17	9/28	火	実践編	コンテンツ制作	デザイン②	ブランドの理解	河野貴伸
18	9/29	水	実践編	コンテンツ制作	ライティング②	コアメッセージの開発	田中みのる
19	9/30	木	実践編	コンテンツ制作	写真②	人物撮影のテクニック	善本喜一郎
20	10/1	金	実践編	デジタルマーケティング	顧客を決める①	戦略作り	本間充
21	10/4	月	実践編	Webサイトの運用	サイト活性化②	SNSを活用した情報発信①	本門功一郎
22	10/5	火	応用編	キャリア面談、企業ガイダンス②	未経験からのクリエイター就職事例		米村拓也
					伝わるコミュニケーション①		中島丈晴
23	10/6	水	実践編	デジタルマーケティング	顧客を決める②	集客手法	本間充
24	10/7	木	実践編	コンテンツ制作	デザイン③	ツールの使い方(イラストレーター、パワーポイント) 素材の集め方(フリー素材活用、撮影、イラスト)	佐藤好彦
25	10/8	金	実践編	コンテンツ制作	デザイン④	外部へのディレクション	河野貴伸
26	10/11	月	実践編	デジタルマーケティング	顧客を決める③	効果測定	本間充
27	10/12	火	実践編	コンテンツ制作	ライティング③	メッセージング表現の開発	田中みのる
28	10/13	水	実践編	コンテンツ制作	動画④	撮影のテクニック	本田裕太郎

## [5] 時間割（予定・一部変更の可能性がります） 3/3

回	月日	曜		科目名	目的	アジェンダ	担当教員
29 ※	10/14	木	応用編	キャリア面談、企業 ガイダンス③	伝わるコミュニ ケーション②  模擬面接		中島丈晴
30	10/15	金	応用編	キャリア面談、企業 ガイダンス④	クリエイターの 自己PRや志望動 機のコエ方(添 削)		武井慶茂
31	10/18	月	実践編	Web際サイトの運用	サイト活性化③	SNSを活用した情報発 信②	本門功一郎
32	10/19	木	実践編	コンテンツ制作	動画⑤	ECに掲載する商品説 明動画を撮影する	本田裕太郎
33	10/20	水	実践編	コンテンツ制作(卒 業制作)	デザイン⑤	ECで販売するブラン ドのレイアウトを構成 する	河野貴伸
34	10/21	木	実践編	コンテンツ制作(卒 業制作)	ライティング④	ECのキーマッセージ を作る	田中みのる
35	10/22	金	実践編	コンテンツ制作(卒 業制作)	写真③	ECに掲載する写真を スマホで撮影する	善本喜一郎
36	10/25	月	実践編	コンテンツ制作(卒 業制作)	動画⑥	ECに掲載する商品説 明動画を編集する	本田裕太郎
37	10/26	火	実践編	Web際サイトの運用 (卒業制作)	サイト活性化④	ECへ新規周流させる SNSコンテンツを作成 する	本門功一郎
38	10/27	水	実践編	デジタルマーケティ ング(卒業制作)	顧客を決める④	ECの対象となる顧客 を決める	本間充
39	10/28	木	実践編	ECマーケティング (卒業制作)	ECの運用	ECに素材をアップす る	河野貴伸
40	10/29	金	実践編	ECマーケティング (卒業制作)・閉講式	ECの改善	ECのコンテンツや運 用方法をプレゼンする	河野貴伸 井手隆司

※厚生労働省「求職者支援制度」申請者の方は、10/14はハローワークでの手続き日とし、翌10/15の午後に補講を実施する予定です。

## [6] 実践に役立つ「卒業制作」

本プログラムでは、座学だけではなく、実践ですぐ使える「卒業制作」をしていただきます。

卒業制作では、架空ブランドのマーケティングを考え、EC（Electronic Commerce）サイトを制作していただきます。そのプロセスを通して、それまでのプログラムで学んできた、①お客様のことがわかる、②社内のことがわかる、③自己完結して制作ができるという社内クリエイターに求められる能力の実践を行っていただきます。

具体的には、Shopify(ショッピングファイ)を使って、EC（Electronic Commerce）サイトをつくっていただきます。

Shopifyとは、世界で170万件以上で利用されているというECサイト構築プラットフォームで、直感的な操作でECサイトを制作することができます。

※Shopify(ショッピングファイ)は一定期間内は無料で利用できます。本プログラムでは、一定期間内での利用を想定していますが、個人の負担で有料サービスを利用して、実際にECサイトを立ち上げていただいても構いません。



## [7] 国内最大のクリエイティブ教育機関「宣伝会議」との協働実施

本プログラムは、日本最大のマーケティング・クリエイティブ分野の教育・研修機関である「宣伝会議」と協働し、緊密に連携して実施します。

宣伝会議は、67年にわたり、クリエイター向けの専門メディアである月刊「宣伝会議」「広報会議」「ブレン」等を発刊している出版社です。同時に、クリエイター養成教育機関として、コピーライター、編集者、ライター、アートディレクター等の講座を年間200講座以上開講し、現在、国内外の第一線で活躍するクリエイターの多くを輩出しています。

また、来年で60年を迎える若手クリエイターやプランナー対象の「宣伝会議賞」はクリエイターの登竜門として定着しています。これらの永年にわたるクリエイターを対象とした出版、教育、研修活動を通じて形成された広範なかつ、実務家のネットワークとノウハウを元に、本プログラムも構成、設計されています。

宣伝会議のクリエイター関連講座で豊富な実務経験を有する講師が本プログラムの実践講義を中心に担当します。



## 【8】クリエイター教育に精通した教員陣（一部・敬称略）



**本間 充**

**事業構想大学院大学 客員教授**

**株式会社マーケティングサイエンスラボ 代表取締役**

1992年花王に入社。以後、Webエンジニア、デジタル・マーケティング、マーケティングを経験。2015年に、アビームコンサルティング株式会社に入社。多くの企業のマーケティングのデジタル化を支援している。他にも、アウトブレイン顧問、ビジネスブレークスルー大学でのマーケティングの講師、東京大学大学院数理工学研究科 客員教授（数学）、文部科学省数学イノベーション委員なども務め、産業・科学の両発展に貢献している。



**白土謙二氏**

**元電通 特命顧問**

福岡県生まれ。1977年電通入社。以来約20年間、クリエイティブ・ディレクター、CMプランナー、コピーライターを勤める。社会的な課題の解決とブランディングを結びつけた、21世紀型のブランディング手法や、企業の経営・事業課題をこれまでにないストラテジック プロセス・デザインという視点から統合的に解決するコンサルティングを開発、実践している。戦略担当 執行役員を経て、13年より特命顧問。15年に同社を退社後、今までの実績と経験から、広告とは異なる多方面の領域で活動中。



**河野 貴伸氏**

**株式会社フラクタ 代表取締役**

**Shopify 日本公式エバンジェリスト**

**株式会社Zokei 社外CTO**

**ジャパンEコマースコンサルタント協会講師**

**元 株式会社土屋鞆製造所 デジタル戦略担当取締役**

**(～2020/3/31)**

2000年からフリーランスのCGデザイナー、作曲家、webデザイナーとして活動。美容室やアパレルを専門にWebデザイン・ロゴ・パンフレットなどの制作を手がける。「日本のブランド価値の総量を増やす」をミッションに、ブランドビジネス全体への支援活動及びEコマース業界全体の発展とShopifyの普及をメインに全国でセミナー及び執筆活動中。

## [ 9 ] 無償で利用できる充実した教育環境

### クリエイター実習に必要な機器・ソフトウェアが利用可能

#### (1) パソコン

希望者全員に受講期間中パソコンを無償で貸与します。  
希望すれば最長2022年2月まで利用可能です。

貸出機種 DELL CAX15FPLATJP - XPS 15  
ウィンドウズ版



#### 想像力を刺激する

クリエイティブな作業に最適：8コアと16スレッドを搭載した第11世代インテル® Core™ は、デスクトップレベルのパフォーマンスを提供し、ノートパソコンの利便性を高める強力なクリエイティブプログラム（2Dおよび3D）を実現します。さらに、超高速のWi-Fi 6接続によりファイルダウンロードを高速化し、Thunderbolt 4接続によるデータ転送機能で大量のファイルを迅速に移動できます。作業時間を長く、待機時間を短く：オプションで選択可能なNVIDIA® GeForce RTX™ 3050Ti GPUは、レイトレーシングやAI搭載のビデオ編集などクリエイティブな才能を加速させるパフォーマンスを発揮します。  
(DELLホームページ製品案内より)

#### (2) Adobe Creative Cloudライセンス

Adobe社のPhotoShopやIllustrator、動画編集ソフトなどのクリエイター向けのツールが網羅されています。1人2台まで利用可能なライセンスですので、ご自身のPCでも使用可能です。（2022年2月まで利用可能）

#### (3) Wifi環境

大学院内はWifi環境が完備しています。

オンライン受講で自宅等でWifi環境を用意できない方には、wifiルーターを受講期間中無償貸与します。

#### (4) メールアドレスの付与

受講期間中大学院のメールアドレスを付与します。

#### (5) Teamsの利用

課題提出や、受講生相互での情報共有ツールとして、マイクロソフト社のTeamsを利用できます。

#### (6) 自習室の利用

受講時間終了後（13：15-17：00）、大学内の空教室を自習、制作作業用に利用できます（大学行事等で利用できない場合もあります）。

**※貸与品（パソコン、Wifiルーター等）を紛失した場合、メーカー保証外の破損、汚損などによる損害が発生した場合は実費負担いただきます。**

## [10] 開講概要

### 開講期間

2021年9月2日（木）～10月29日（金）  
月曜～金曜まで毎日 10:00-13:15（11：30-11：45休憩）  
（祝日、土日は休み）

### リアル受講（校舎）

事業構想大学院大学 福岡校  
福岡市中央区天神2-14-8天神センタービル7階  
地下鉄空港線「天神駅」1番出口直結

### オンライン受講

校舎からZoomで同時中継します。  
自宅等で受講可能です。  
（カメラをONにできる環境にて受講していただきます）

毎日予定に合わせて、リアル受講とオンライン受講を併用できます。  
（例）月、水、金：リアル受講。 火、木：オンライン など

### 欠席フォロー（オンデマンド）

やむを得ず欠席の場合は授業の録画映像を視聴できます。  
（厚生労働省求職者支援制度を利用される方は、動画視聴しても「欠席扱い」となります）

### 受講料

**無料**（文部科学省の助成による）

- ※校舎までの交通費、消耗品費、貸出品の大学までの送料、大学で用意していないソフトウェアの利用料などは各自の負担となります。
- ※プログラム内でご自身のスマートフォンを使用していただきますが、通信料等の必要経費は自己負担となります。
- ※貸与品（パソコン、Wifiルーター等）を紛失した場合、保険対象外の破損、汚損などによる損害が発生した場合は実費負担いただきます。

### 定員

30名（応募にあたっては選考があります）



# [ 1 1 ] 応募方法・応募締切

## 応募資格

下記、すべてを満たす方が応募できます。

1. 本学（福岡校）への通学または自宅でのオンラインで8割以上出席可能な方
2. 本プログラム受講をきっかけに就職、転職または現在の仕事でのスキルアップなどを目指す方。  
（自身の趣味、教養のみを目的としての受講はできません）
3. 基本的なPCスキル（ワード、エクセル、メールが使える）をお持ちの方

※最終学歴、就業状態（求職中、フリーター等）、年齢は問いません。

※学生は応募できません（就職浪人、第二新卒の方は応募可能）

## 応募手順

### STEP①

### エントリーフォームへの入力

下記エントリーフォームに必要な事項を入力して登録してください。

URL: <https://forms.office.com/r/jn56sfvYAH>



エントリーフォームQRコード

### STEP②

### メール送付（写真と動画）

#### ①顔写真

本人の顔写真データをお送りください（スマートフォンで撮影したもので可）

※受講生証に使用します。

#### ②自己紹介動画(1分程度)

スマートフォンで自己紹介や応募の動機などを撮影してください。

メール送付先：recurrent@mpd.ac.jp（事業構想大学院大学 リカレント教育事務局）

メール件名：「社内クリエイター応募（〇〇〇〇（お名前）」

※写真、動画のファイル名にはお名前をいれてください。

※応募完了者には受付完了メールをお送りします。

## 応募締切

第1回：2021年7月31日（土）（10名程度を内定）

第2回：2021年8月14日（土）（10名程度を内定）

第3回：2021年8月21日（土）（10名程度を内定）

※各回で応募選考を行い、各10名程度を内定します。

※合格／不合格の結果は締切後、約1週間以内にメールでお知らせします。

※応募内容の確認のため連絡を差し上げたり、追加でオンライン面接を実施する場合があります。

※第1回目、2回目で不採用の方は次回に応募可能です。

## [ 1 2 ] 説明会

---

本プログラムの目的やカリキュラム内容などを、講師、スタッフが説明します。

くわしくは、事業構想大学院大学ホームページ「イベントページ」をご覧ください。  
<https://www.mpd.ac.jp/events/>

※説明会参加は、応募要件ではありません。参加しなくても応募できます。



## [ 1 3 ] 修了証書／就職・転職支援

### 修了証書

本プログラムに8割以上出席し、所定の課題や卒業制作を提出された方には、修了証書を発行します。また、履歴書等にも下記プログラム修了したことを記載いただけます。就職活動、転職活動の際にご活用ください。

文部科学省 令和3年度就職・転職支援のための大学リカレント教育推進事業  
事業構想大学院大学「社内クリエイター養成プログラム」修了

### 就職・転職支援

プログラムの中に、「キャリア面談、企業ガイダンス」があります。希望者にはクリエイター専門の就職・転職・紹介・派遣会社である「マスメディアン」の専門スタッフからアドバイスが受けられます。



## [ 1 3 ] よくある質問 (FAQ) その 1

---

Q. 普段はスマートフォンのみ使用していて、これまでにパソコンで動画編集ソフトやフォトショップ、イラストレーターなどを使ったことがないのですが、大丈夫でしょうか。

A. 基本的なPCスキル（ワードやエクセルが使える、メールの送受信ができる）があれば、経験がなくても大丈夫です。

Q. パソコンやソフト、アプリは用意しなくても大丈夫でしょうか。

A. ノートパソコン（DELL CAX15FPLATJP - XPS 15 ウィンドウズ版）を大学で準備して希望者全員に貸与します。自宅に持ち帰ることもできますので、オンライン受講の場合や、受講時間以外に課題を作成したり、自主的に練習する場合にも活用いただけます。また、Adobe Creative Cloudライセンスを付与します。Adobe Creative Cloudライセンスは、PhotoShopやIllustrator、動画編集ソフトなどのクリエイター向けのツールが網羅されています。1人2台まで利用可能なライセンスですので、ご自身のPCでも使用可能です。（2022年2月まで利用可能）

スマートフォンはご自身で準備いただく必要があります。写真撮影、動画撮影などで使用する予定です。スマートフォンの利用料等はご自身の負担となります。

また、卒業制作で使用するShopify(ショッピングファイ)は、無料期間内での利用を想定していますが、有料サービスを利用したい場合は個人負担となります。

Q. 使い慣れた自分のパソコンで受講することはできますか。

A. 可能です。Adobe Creative Cloudライセンスはご自身のパソコンで使用することも可能です。大学で用意するパソコンはウィンドウズ版ですので、Macを使用したい方はご自身で準備ください。

Q. 自宅の通信環境があまりよくないのですが大丈夫でしょうか。

A. 希望する方には、Wifiルーターを貸出します。お住まいの地域によっては、通信状況が十分でない可能性はあります。可能な限り相談には応じますが、大学でご自宅の通信環境を保証するものではありません。

Q. リアル受講とオンライン受講の違いはありますか。

A. 大学（事業構想大学院大学福岡校）で受講した場合は、教員に気軽に質問したり、受講生同士でコミュニケーションしやすいという利点があります。通学可能な地域にお住まいの方は、できるだけ通学をお勧めします。オンライン受講の場合も、教員への質問したり受講生同士のコミュニケーションができるツールも用意しますので、積極的に活用してください。

Q. 福岡以外に住んでいますが、受講できますか。

A. 受講可能です。

## [ 1 3 ] よくある質問 (FAQ) その2

---

Q. 選考はどのようなことが行われますか。

A. エントリーフォームに入力いただいた内容と、自己紹介動画をもとに選考します。本プログラムは、文部科学省の助成事業で、就職・転職につながるようリカレント教育を実施することが求められています。そのため、応募者の現在の就業状況、応募動機を参考に決定します。

Q. フリーランス（自営業）として活動しておりますが、応募可能でしょうか。

A. 可能です。

Q. 大学を卒業していませんが応募できますか。

A. 最終学歴に関わりなく、応募できます。ただし、応募時点で大学、専門学校、高校に在学中の方は応募不可です。

Q. 現在、子育て中で専業主婦です。就職活動はもう少し落ち着いてから始めようと思っておりますが応募できますか。

A. 現在就職活動中でなくても、いずれ就職する希望をお持ちであれば可能です。（自己紹介動画の中でその旨を説明してください）

Q. 用事でどうしても出席できない日がありますが、大丈夫でしょうか。

A. 8割をリアル受講またはオンライン受講で受講出来れば大丈夫です。欠席した場合は録画をオンデマンド視聴できますので、必ず受講してください。

Q. 授業時間以外に課題（宿題）はありますか。

A. あります。授業中になるべくPCを実際に操作してわからない点はその場で質問できるようにしますが、課題として、授業時間外に制作していただき、次の授業までに提出、または発表していただくことはあります。社内クリエイターとしてのスキル向上のためには、教員の講義を聞くだけでなく、自分で実際に制作してみることも必要です。与えられた課題をこなすだけでなく、ご自身でも積極的にコンテンツを制作して、身に付けるよう努力いただきたいと思います。

Q. 受講して途中で合わないと思ったら辞めてもいいですか。

A. 本プログラムは、国の税金で受講者のキャリア形成を支援するものです。受講される方には、その自覚をもってしっかり受講していただくことを求めます。未経験者でも意欲があれば十分にみにつけられるプログラムですが、本募集要項の内容をよく読んで応募するかどうかご判断ください。

## [ 1 3 ] よくある質問 (FAQ) その3

---

Q. 貸与されているパソコンやWifiルーターを壊したりなくしてしまった際には弁償する必要がありますか。

A. 貸与品（パソコン、Wifiルーター等）を紛失した場合、また、メーカーで保証されている故障以外の不注意による破損、汚損などによる損害が発生した場合は実費を負担していただきます。使用の際には、機器を落としたり、飲み物をこぼしたりしないよう、十分に注意して下さい。また盗難による場合も同様となりますので管理には十分お気を付けください。貸与に際しては誓約書を提出いただきます。

Q. 受講期間終了後も、パソコンやWifiルーターを使用したいのですが。

A. 貸与品（パソコン、Wifiルーター等）を紛失した場合、また、メーカーで保証されている故障以外の不注意による破損、汚損などによる損害が発生した場合は実費を負担していただきます。使用の際には、機器を落としたり、飲み物をこぼしたりしないよう、十分に注意して下さい。また盗難による場合も同様となりますので管理には十分お気を付けください。貸与に際しては誓約書を提出いただきます。

Q. 応募の年齢制限はありますか。

A. ありません。

Q. 大学では新型コロナウイルス感染への対策は十分に行われていますか。

A. 文部科学省、厚生労働省の指針に基づき下記実施しております。

- ・校舎受付での検温、消毒の徹底
- ・校舎内の定期消毒、イス、ドアノブ等の定時消毒、校舎ビル設備での換気に加え、加湿器、換気装置、空気清浄機の追加配備

Q. 大学校舎でのリアル受講を考えていますが、ワクチン接種の必要はありますか。

A. 文部科学省の方針により、ワクチン接種をするかしないかの判断は最終的には個人に委ねられていますので、大学としては、義務化はしていません。

しかし、安全にプログラムを実施するために、校舎での受講を考えている方には、ワクチンの接種を推奨します。各自で自治体等で実施している接種をご利用ください。なお、ワクチン接種のかかりつけ医の紹介を希望する場合は、個別に事務局にお問合せ下さい（自治体から届く接種券が必要です）。

Q. 修了証書はもらえますか。また、履歴書に書けますか。

A. 8割以上出席し、所定の課題や卒業制作を提出された方には、修了証書を発行します。履歴書等にも記載できます。就職活動、転職活動の際にご活用ください。

## [ 1 4 ] 厚生労働省・求職者支援制度

本プログラムは、厚生労働省の「求職者支援制度」の対象講座に指定されています。

### 求職者支援制度とは

求職者支援制度は、再就職や転職を目指す求職者の方が、月10万円の生活支援の給付金を受給しながら、無料の職業訓練を受講する制度です。

訓練開始前から、訓練期間中、訓練終了後まで、ハローワークが求職活動をサポートします。離職して雇用保険を受給できない方、収入が一定額以下の在職者の方などが、給付金を受給しながら訓練を受講できます。

### 適用のための要件

ハローワークに求職の申込みをしていること  
雇用保険被保険者や雇用保険受給資格者でないこと  
労働の意思と能力があること  
職業訓練などの支援を行う必要があるとハローワークが認めたこと

(給付金の支給要件)

本人収入が月8万円以下

※ シフト制で働く方などは月12万円以下 (令和3年9月末までの特例)

世帯全体の収入が月25万円以下

世帯全体の金融資産が300万円以下

現在住んでいるところ以外に土地・建物を所有していない

全ての訓練実施日に出席する (やむを得ない理由がある場合も、8割以上出席する)

世帯の中で同時にこの給付金を受給して訓練を受けている者がいない

過去3年以内に、偽りその他不正の行為により、特定の給付金の支給を受けていない

詳しくは厚生労働省のホームページをご覧ください。

※ハローワークで失業給付の手続き中の方、、求職活動中の方で、上記「求職者支援制度」を利用しない方も、本プログラムは応募可能です。

お問合せ先

## 事業構想大学院大学 リカレント教育事務局

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神2-14-8 天神センタービル7階  
事業構想大学院大学福岡校内 (地下鉄天神駅1番出口直結)

TEL: 092-737-8411 (月-土 10:00-19:00)

Email : recurrent@mpd.ac.jp

### 個人情報の取り扱いについて

本学が取得した個人情報は、問い合わせ対応、応募、選考、プログラム運営のために必要な範囲で、事務局および担当教員が適切に管理、運用します。また、大学のイベント、行事等の案内の送付等にも使用いたします。